

## Allgemeine Verkaufsbedingungen für Privatkunden

### 1. Allgemeine Anordnungen

1.1 Die folgenden allgemeinen Verkaufsbedingungen („allgemeine Bedingungen“) regeln den Online-Verkauf der Artikel, die sich auf der Internet-Seite [www.stampasi.it](http://www.stampasi.it) befinden. Diese Webseite gehört dem Unternehmen „StampaSi“ GmbH. (nach italienischem Recht) mit Hauptsitz in Mailand, Piazza VI Novembre n° 4, Steuernummer: 09734470967 REA MI –2110632 (Nachfolgend als Verkäufer benannt).

1.2 Die Artikel auf unserer Website sind ausschließlich für den Endverbraucher oder natürliche Person (nachstehend als KUNDE bezeichnet) gedacht und nicht für beruflich, gewerblich oder unternehmerischen Zwecken. Die Verträge die mit der StampaSi GmbH. über unsere Homepage abgeschlossen werden sind dem italienischen Recht unterstellt und insbesondere vom Gesetzesdekret 6. September 2005, Nr. 206 (ital. Verbrauchergesetz) und vom Gesetzesdekret 9. April 2003, Nr. 70 (ital. E-Commerce-Dekret).

1.3 Der KUNDE ist verpflichtet die allgemeinen Bedingungen genauestens zu lesen, die auf unserer Homepage zur Verfügung stehen. Nach Art. 12 des Dekrets vom 09 April 2003 Nr.70 (ital. Gesetz) wird die Erlaubnis zur Speicherung und der Wiedergabe erteilt. Die Allgemeinen Bedingungen stellen kein öffentliches Angebot dar, sondern eine reine Aufforderung ein Angebot zu formulieren.

1.4 Die Allgemeinen Bedingungen können vom VERKAEUFER zu jeder Zeit geändert werden und das Datum auf unserer Website [www.stampasi.it](http://www.stampasi.it) gibt den Zeitpunkt an ab dem es in Wirkung getreten ist.

### 2. VORVERTRAGLICHEN INFORMATIONEN FÜR DEN VERBRAUCHER

2.1 Der Kunde verpflichtet sich vor der Auftragsbestätigung und Vertragsabschluss und die daraus folgende Zahlungspflicht kommendes zur Kenntnis zu nehmen:

-die Eigenschaften der Produkte, die im Datenblatt bei der Kaufentscheidung angezeigt werden;

-die Identität des VERKAEUFERS, seine Anschrift, die E-Mail-Adresse und die Telefonnummer die folgend angezeigt werden:

STAMPASI GmbH. (nach ital. Recht)

Piazza IV Novembre Nr. 4 - 20124 Mailand (Italian)

Ital. Handelsregister Nr.: Rea Mailand: 2110632

Ital. MwSt.-Nr.: IT09734470967

Tel.: +33 174180358

E-Mail: [kontakt@stampasi.de](mailto:kontakt@stampasi.de)

- den Gesamtpreis der Artikel, die Mehrwertsteuer, die Versandkosten (soweit diese vorgesehen sind), und alle anderen erdenkliche Kosten;

- die Versandtermine die Mehrkosten verursachen können die spezifisch vom VERKAEUFER angegeben werden;

- den Schnellversand und die betreffenden Mehrkosten;

-die Zahlungsmodalitäten;

- die Vertragsbedingungen und das Widerrufsrecht gemäß ital. Recht Art. 52 D.Lgs 206/2005;
- die Fälle in denen das Widerrufsrecht nach Ital. Recht Ex-Art. 59 D.Lgs 206/2005 ausgeschlossen oder entfällt
- die gesetzliche Konformitätsgarantie der Artikel;
- die Modalitäten des VERKAEUFERS eventueller Beschwerden;
- Service für den Nachverkauf;

### 3 VERTRAGSGEGENSTAND

3.1 Der Vertrag berührt auf den An – und Verkauf von neutralen und personalisierten ( auf Wunsch des Kunden ) Gadgets und Kleidungsstücke.

### 4. KAUFVERFAHREN

4.1. Alle Besucher unserer Webseite können innerhalb dieser surfen mit Einhaltung der allg. Nutzungsbedingungen und die angebotenen Artikel begutachten.

4.2. Der Kauf unserer Artikel auf unserer Homepage, ist nach der Registrierung, nur für volljährige Personen gedacht. Die Eintragung des Accounts wird auf der entsprechenden Seite durchgeführt oder durch den Zugang von Facebook und Google.

4.3 Für die Registrierung müssen persönliche Daten übermittelt werden, die der KUNDE verpflichtet ist durch das vorhergesehene Formular mitzuteilen. Die Daten werden nach dem Prinzip des Datenschutzes behandelt. Der Kunde kann diese vor der Fertigstellung des Accounts zur Kenntnis nehmen. Das System fordert die Bestätigung der Richtigkeit der angegebenen Daten und meldet eventuelle Fehler der Pflichtfelder an. Es besteht auch die Möglichkeit den Erwerb auf unsere Homepage ohne sich zu registrieren durchzuführen und nur die Zweck erforderlichen Daten, die für den Kauf nötig sind, anzugeben.

4.4. Die Eigenheiten der Artikel sind auf unserer Webseite veröffentlicht (folgend als Produktdatenblatt bezeichnet) und der KUNDE kann diese bei der Auswahl des Artikel zu Sicht nehmen. Der VERKÄUFER setzt sich ein die Artikel so eindeutig und real wie durchführbar darzustellen. Dennoch kann der VERKAEUFER nicht garantieren, dass diese exakt und farblich auf dem Monitor des KUNDEN erscheinen. Deshalb gilt immer, im Falle von nicht Übereinstimmung zwischen dem Computerbild des KUNDEN und die Wiedergabe auf dem Produktdatenblatt, die Beschreibung, die im Produktdatenblatt auf unserer Homepage angeben ist.

4.5 Der KUNDE kann, die ihm interessierten Artikel in den Warenkorb einfügen. Sofern der KUNDE weitere Produkte in Augenschein nehmen möchte oder diese erwerben will, kann dies mit dem gleichen Modus durchgeführt werden wie zuvor. Man kann zu jedem Zeitpunkt den Warenkorb aufrufen, um die ausgesuchten Artikel zu begutachten und zu entscheiden ob diese gelöscht oder gespeichert werden sollen oder mit dem Erwerb weiterfolgen und diesen abschließen.

4.6. Es kann zu jedem Zeitpunkt eine Preisveränderung erfolgen, ohne dass dies dem KUNDEN spezifisch mitgeteilt wird. Dennoch werden die Preise, die zum Zeitpunkt der Bestellung auf unserer Website aufgeführt waren, in Rechnung gestellt werden.

4.7. Der Kunde hat die Möglichkeit einen umgehenden On-line Angebot der ausgewählten Artikel anzufordern und zu drucken. Eventuelle Preisangebote werden bei der Auswertung des Angebots berechnet und es wird auch das Gültigkeitsdatum des Preisnachlass angezeigt.

4.8 Während des Erwerbungsverfahren kann der KUNDE folgendes Auswählen:

- Das Speditionsdatum (das Speditionsdatum auf der Website ist das genaue Datum in dem der VERKAEUFER physisch die Artikel an den Spediteur überreichen wird);
- die Zahlungsart

4.9 Für die KUNDEN, die unsere Homepage ohne Registrierung eines Accounts nutzen, müssen bevor der Erwerb getätigt wird, ein Formular mit den persönlichen Daten für die Ausstellung der elektronischen Rechnung ausfüllen und die Zustellungsadresse angeben. Es ist auch die Möglichkeit gegeben eine diverse Adresse für die Lieferung anzugeben.

4.10 Der KUNDE wird aufgefordert, bevor die Bestellung bestätigt wird, die Zusammenfassung des Auftrags zu kontrollieren und ggf. Fehler mit der Korrekturmöglichkeit, die auf der Homepage angegeben wird, durchzuführen. Der KUNDE kann, sofern die Bestellung nicht erfolgen soll, auf die Artikelseite retournieren oder die Bestellung durchführen in dem auf „Order ausführen“ klicken.

4.11 Nachdem der KUNDE die Bestellung getätigt hat, wird eine Zusammenfassung automatisch versendet in dem die Ordernummer und alle wichtigen Kundendaten angegeben sind.

4.12 Der KUNDE verpflichtet sich, bevor die Bestellung ausgeführt wird, die allgemeinen Verkaufsbedingungen einzusehen besonders die Informationen über den VERKAEUFER, die Cookies und der Schutz der persönlichen Daten.

4.13 Um die Bestellung durch zuführen muss der KUNDE die „Allgemeinen Verkaufsbedingungen“ akzeptieren und diese mit einem Flag für das vorhergesehene Feld anklicken. Sollte dies nicht durchgeführt werden wird der Auftrag nicht ausgeführt. Mit dem Akzeptieren der allgemeinen Vertragsbedingungen und der Zusendung der Bestellung gibt der KUNDE sein Einverständnis, dass die komplette Kommunikation über die E-Mail Adresse erfolgt, die vom KUNDEN beim Eintrag auf der Website [www.stampasi.it](http://www.stampasi.it) angegeben wurde und für dessen Richtigkeit der KUNDE verantwortlich ist.

## 5. ARTIKEL FUER DIE PERSONALISIERUNG

5.1 Der KUNDE muss dem VERKAEUFER eine Datei mit der Personalisierung zur Verfügung stellen. Dies kann auf der Website im dafür vorhergesehen Feld geladen oder per E-Mail an den VERKAEUFER gesendet werden.

5.2 Nach erhalten der Datei überprüft der VERKAEUFER die Machbarkeit der Personalisierung und wird dem KUNDEN einen Vordruck, die nach Angaben des Kunden erarbeitet wurde, per E-Mail zur Einsicht senden.

5.3 Der KUNDE muss den grafischen Entwurf der Personalisierung, die durch den VERKAEUFER per E-Mail zugesendet wurde, zustimmen in dem auf die Taste genehmigen geklickt wird. Mit der Annahme des Entwurfs bestätigt der KUNDE diese kontrolliert zu haben und bestätigt die Personalisierung wie angefragt. Der KUNDE kann nach der Zustimmung keine weiteren Änderungen durchführen lassen, ohne einen weiteren Betrag belastet zu werden. Der KUNDE kann jeder Zeit den Kundendienst des VERKAEUFERS kontaktieren, um die Umgestaltungen zu besprechen.

5.4 Mit der Billigung des Entwurfs übernimmt der KUNDE jede Verantwortung betreffend die Personalisierung, Positionierung, Dimension, Rechtschreibung und der Farbbrichtigkeit. Der Artikel wird nach dem zugestimmten Entwurf vom KUNDEN hergestellt. Der VERKAEUFER trägt nicht die Verantwortung für die Rechtmäßigkeit des übermittelnden Materials durch den KUNDEN.

5.5 Der VERKÄUFER ist nicht verpflichtet für die Rückgabe oder Aushändigung von Druckunterlagen, die für die Realisierung verwendet wurden und Schutz die Vertraulichkeit der Grafiken die für den KUNDEN erstellt wurden und verwendet diese nur um die Personalisierung, die vom KUNDEN angefragt wurde, herzustellen, sofern nicht vom KUNDEN die Erlaubnis erteilt wird diese zu Werbemittel zu verwenden.

5.6 Der KUNDE nimmt zur Kenntnis durch das Akzeptieren der Allgemeinen Verkaufsbedingungen, dass die Vorschau/ Entwurf eine virtuelle Wiedergabe des Endprodukt angibt. Diese Reproduktion könnte nicht dem Endprodukt getreu widerspiegeln, besonders was die Personalisierung und dem Kleidungsstück, der Farben und grafischen Elementen betrifft

## 6. VERTRAGSABSCHLUSS

6.1 Mit der Absendung der Bestellung übermittelt der KUNDE dem VERKAEUFER den Erwerb der Artikel, die im Warenkorb sich befinden. Bevor der KUNDE den Kauf tätigt sollte, der KUNDE die Allgemeinen Verkaufsbedingungen lesen und sich ggf. eine Kopie drucken oder und für den Eigenbedarf speichern.

6.2 Mit der Einreichung des Auftrags ist dem KUNDEN bewusst, dass dies mit der Zahlungspflicht verbunden ist.

6.3 Der Kaufvertrag versteht sich als abgeschlossen zwischen den Parteien in dem Moment in dem der KUNDE eine Zusammenfassung der Auftrag erhält.

6.4 Die Zusammenfassung des Auftrags, wie gesetzlich vorgeschrieben, enthält die Ordernummer, die spezifischen Informationen der Artikel, Preisangabe, Zahlungsart, eventuelle Speditionskosten und die MwSt., Zusendungsadresse. Der Kunde verpflichtet sich die Richtigkeit der persönlichen Daten und der Zustellungsadresse zu bestätigen und zeitgerecht eventuelle Änderungen per E-Mail ( [kontakt@stampasi.de](mailto:kontakt@stampasi.de) ) den VERKAEUFER mitzuteilen.

6.5 Es ist zum Vorteil des KUNDENS eine Kopie der Zusammenfassung der Bestellung für eventuelle Beschwerden aufzubewahren.

6.6 Der VERKAEUFER behält sich das Recht, eine Bestellung bei dubiösen oder nicht vollständigen anagrafischen Daten, nicht Einhaltung einer Zahlung einer vorherigen Bestellung und nicht vorhandenen Artikel zu stornieren. Die dementsprechende Mitteilung hierzu erfolgt durch eine E-Mail an die vom Kunden mitgeteilten Adresse, innerhalb von 72 Stunden.

6.7 Der VERKAEUFER behält sich das Recht vor, die Verwirklichung des Vertrages erst nach Erhalt der Bezahlung durchzuführen. Sollte der KUNDE den Betrag nicht innerhalb von 10 Tagen, nach Erhalt der Zusammenfassung der Bestellung erfolgen, wird der Auftrag als nichtig befunden.

## 7. VERFUEGBARKEIT DER ARTIKEL

7.1 Die Verfügbarkeit der Artikel bezieht sich auf die Effektivität des Bestandes in dem Moment, in dem der KUNDE die Bestellung durchführt. Dieser Bestand ist nur Indikativ da sich auf der Website mehrere Kunden befinden können die den gleichen Artikel bestellen und der Bestand sich so Zeitgerecht verändert. Daher könnte es sich begeben, dass der VERKAEUFER nach Erhalt der Bestellung und der Verifizierung feststellen muss, dass der Bestand teilweise oder vollständig nicht vorhanden ist. In diesem Fall wird der KUNDE per E-

Mail oder Telefon informiert, dass es zu einer Verzögerung kommt und der KUNDE kann mittels E-Mail dem VERKAEUFER mitteilen, dass der KUNDEN abgewartet bis das Sortiment wieder aufgefüllt wird und die Bestellung somit bestätigen oder den Auftrag ändern oder kostenfrei annullieren.

7.2 Im Falle der Annullierung oder Auflösung des Vertrages durch den KUNDEN, verpflichtet sich der VERKAEUFER den Gesamtbetrag innerhalb von 14 Tagen, nach Erhalt der Mitteilung, zu retournieren.

## **8. VERANTWORTUNG FÜR DIE NUTZUNG VON GRAFIKEN UND FOTOGRAFIEN GEDECKT DURCH COPYRIGHT**

8.1 Für Fotografien oder Grafiken, die von Copyright gedeckt sind, erklärt der KUNDE, unter eigener Verantwortung, dass es hierzu die Erlaubnis hat diese zu verwenden und es wird jede Verantwortung dem VERKAEUFER entnommen und daraus entstehende Forderungen, die dem VERKAEUFER gestellt werden können. Des Weiteren garantiert der KUNDE, dass die Übermittelnden Grafiken und Fotografien, keine weiteren Rechte von dritten verstoßest. Der VERKAEUFER wird das Copyright Recht wahren.

8.2 Der VERKAUFER behält sich das Recht vor die Bestellungen zu blockieren, die auf jeweilige Verletzung der Rechte dritten zurückzuführen ist oder verleumderisch, gewalttätig oder nicht guter Gesellschaftsform entspricht.

## **9. UNGLEICHHEIT VON PRODUKTION UND TECHNIKEN, TOLERANZ**

9.1 Alle Artikel sind beschrieben und abgebildet in dem Produktdatenblatt, dass sich auf der Homepage [www.stampasi.de](http://www.stampasi.de) befindet. Die Informationen und Charakteren wurden vom Hersteller deklariert. Der VERKAEUFER ist nicht für jeweilige Ungleichheit, Fehler oder Verfärbung beim Waschgang verantwortlich oder für fehlerhafte Angaben.

9.2 Der VERKAEUFER kann nicht garantieren, dass durch die angewendete Technik, die Wiedergabe des Artikels auf dem Monitor der Wirklichkeit entspricht. Die gleichen Gründe bestehen auch für Personalisierte Artikel in der Wiedergabe von Farben in dem grafischen Entwurf und der Wiedergabe auf dem Monitor des Kunden. Derartige Differenzen sind auf die bestmögliche grafische Qualität zurück zuführen die für den Entwurf verwendet wird. Der VERKAEUFER behält sich das Recht vor, dass es die Möglichkeit kleiner Unstimmigkeiten mit dem Endprodukt und dem Entwurf bestehen kann, die auf die Materialien des Produkts und der Farben zurückzuführen sind.

9.3 Der VERKAEUFER führt die Personalisierung der Artikel mit handwerklichen Techniken durch, die nicht nur Verschiedenheit in der Qualität aber auch in der QUANTITAET mitbringen kann. Sofern der KUNDE beantragt, dass die Personalisierung auf mehrere gleichen Artikel durchgeführt werden soll, wird nach der Durchführung eine Qualitätsüberprüfung getätigt. Dies kann eine Aussortierung (in den meisten Fällen von max. 5% ) der Anzahl die vom KUNDEN bestellten Artikel entstehen. Dies wird dem Kunden per E-Mail mitgeteilt und hat zur Auswahl wie folgend:

- eine Gutschrift beantragen für die Artikel, die den Qualitätsüberprüfung nicht bestanden haben (sofern der Mindestwert € 10,00 übersteigt)
- eine Gutschrift beantragen und diesen bei der nächsten Bestellung einlösen (unabhängig vom Wert)

## **10. PREISE**

10.1 Alle Preise, die auf unserer Website angeführt sind, sind in Euro exklusive MwSt. angebracht. Der VERKUFER behalt sich das Recht vor, die Preise ohne Vorankündigung zu jedem Zeitpunkt zu modifizieren. Der

Betrag, der dem KUNDEN in Rechnung gestellt wird, ist der auf unserer Homepage bei der Kaufbestätigung angegeben wurde.

10.2 Zusatzkosten, die dem Kunden per E-Mail nach Erhalt der Bestellung mitgeteilt werden, sind vorgesehen für: - Planung und Entwurf der personalisierten Grafik – Kreation des Logo – Texten –Erwerb, Scanierisierung, Photoshop und weiteres – spezifische Bearbeitung (Probepersonalisierung vorab, Farbversuch, Änderung der Druckfarben, Änderung der Druckvorlage).

10.3 Informatik-, Hand- und Technik- oder jeder anderen Art Mangelhaftigkeit die eine wesentliche Erhöhung des Verkaufspreises für den Endverbraucher, der nicht bedacht vom VERKÄUFER wurde und diesen maßlos und spöttisch ist, ist die Bestellung nicht gültig und annulliert und sofern bereits eine Bezahlung getätigt wurde, wird diese Innerhalb von 14 Tagen an den Kunden retour vergütet.

## **11. ZAHLUNGSMODALITÄT**

11.1 Der Kunde hat die folgenden Modalitäten für die Zahlung zur Verfügung:

- Banküberweisung: Sofern die Zahlung per Banküberweisung durchgeführt wird, erhalten Sie die Bankverbindung, sobald Sie im System diese Zahlungsart ausgewählt haben. Der Kunde kann die Zahlungsbestätigung vorab per E-Mail zusenden. Der VERKÄUFER behält sich das Recht den Vorzug des Vertrages erst bei Gutschrift auf dem Bankkonto durchzuführen, der nach maximal 10 Tagen, nach Erhalt der Zusammenfassung, der Bestellung eintreffen muss.
- Kreditkarte: Sofern die Zahlung mit Kreditkarte erfolgt, ist dies der Prüfung und der Autorisierung des Karteninhabers unterlegt. Sofern dies nicht erfolgt, ist der VERKÄUFER nicht verantwortlich für verspätete oder fehlende Versendung der bestellten Artikel und der Abschluss des Kaufvertrages ist nicht vollkommen. Die Durchführung der Zahlung wird auf dafür vorhergesehen sicheren Leitungen abgeschlossen.
- PayPal: Sofern Zahlungsvorgang durch PayPal ausgewählt wird, wird die Transition durch die PayPal Server durchgeführt. Eventuelle Fehlleitung, die zu dieser Transition angehören, können dem VERKÄUFER nicht zugeschrieben werden.
- Zusendung per Nachnahme: Die Zahlung per Nachnahme ist nur für personalisierte Gadget vorgesehen. Ausgeschlossen sind Druckvorlagen und Neutralgadget und einige personalisierte Gadget die vom Verkäufer bestimmt werden.
- Es ist möglich die Artikel/ die Bestellung per Nachnahme zu erhalten sofern vorab eine Anzahlung von 50% des Gesamtbetrages durch Banküberweisung, PayPal oder Kreditkarte erfolgt ist. Der Restbetrag muss gänzlich beim Kurier bar bezahlt werden.

## **12. DER VERSAND**

12.1 Der Verkäufer führt den Versand auf dem kompletten nationalen Gebiet durch.

12.2 Das Versanddatum auf der Webseite beziehen sich auf den realen Moment der Übergabe der Ware vom VERKÄUFER an den Kurier, der die Übergabe an dem Kunden durchführen wird. Diese sind nicht wesentlich und vinkulierend da abhängig von der Disponibilität des Bestandes des Verkäufers; der Verkäufer verpflichtet sich den KUNDEN diesbezüglich zu informieren, sofern ein Anlass besteht. In jedem Fall wird die Bestellung innerhalb von 30 (dreißig) Tagen, nachdem der KUNDE nach 24 Stunden die Bestätigung der Bestellung durch den Verkäufer erhalten hat, durchgeführt.

### **13. VERSANDKOSTEN**

13.1 Die Versandkosten der Artikel sind auf dem kompletten nationalen Gebiet inklusive und der Versand wird wie auf der Webseite bei den Produkten im angegebenen Zeitraum durchgeführt.

13.2 Nach Versand der Artikel wird dem KUNDEN durch den VERKÄUFER per SMS oder E-Mail die Tracking Nummer des Spediteurs mitgeteilt und somit die Möglichkeit besteht den Verlauf der Lieferung auf der Website des Spediteurs zu verfolgen.

### **14. SCHNELLVERSAND SERVICE**

14.1 Sofern sich der KUNDE einem Schnellversand bedienen möchte (der die Bearbeitung des Orders mit Priorität durchgeführt wird) sind die Extrakosten, auch die Zusammenhängend mit der Auswahl des Artikels bestehen, ausdrücklich und separat in EURO, in der Auflistung der Zusammenfassung des Orders wie auch in der E-Mail der Zusammenfassung, erfasst.

14.2 Für einen Schnellversand fürs Ausland, wie auch bezüglich eines Artikels, kann der KUNDE dies beim VERKÄUFER anfragen.

14.3 Nach Versand der Artikel wird dem KUNDEN durch den VERKÄUFER per SMS oder E-Mail die Tracking Nummer des Spediteurs mitgeteilt und somit die Möglichkeit gegeben den Verlauf der Lieferung auf der Website des Spediteurs zu verfolgen.

### **15. LIEFERUNG: Bedingungen und Zeitraum**

15.1 Alle Bestellungen, die über die Website des VERKÄUFERS getätigt werden, können, im nationalen Gebiet und im Ausland, durch einen schnellen Kurier durchgeführt werden.

15.2 Die Lieferungen auf nationalem Gebiet werden innerhalb von 4-5 Tagen durchgeführt, ausgeschlossen sind Wochenend- und Feiertage, nach Aushändigung der Ware an den Kurier (beziehend auf Paragraph 12. Versand ) In jedem Fall wird die Bestellung innerhalb von 30 (dreißig) Tagen, nachdem der KUNDE nach 24 Stunden die Bestätigung der Bestellung durch den VERKAEUFER erhalten hat, durchgeführt.

15.3 Für Lieferungen ins Ausland wird dem KUNDEN das Lieferungsdatum nach Erhalt der Bestellung per E-Mail mitgeteilt. Dies Erfolgt auf jedem Fall nach 30 (dreißig) Tagen nach Erhalt der Bestellung. Für verspätete Lieferungen auf Grund von zufälligen und/oder auf Grund höherer Gewalt und/oder Verantwortungen des Kuriers können nicht dem VERKÄUFER zugeteilt werden.

15.4 Nach Empfang der Lieferung ist der KUNDE verpflichtet die Integrität der Verpackung zu überprüfen. Diese sollte nicht beschädigt, nass oder verfälscht sein. Sollte die Lieferung sichtbar beschädigt sein, kann der KUNDE dies unter Vorbehalt in Empfang nehmen oder auch verweigern ohne Kosten, die dem KUNDEN zugeführt werden und muss unverzüglich dem VERKÄUFER per E-Mail [kontakt@stampasi.de](mailto:kontakt@stampasi.de) mitgeteilt werden. Der VERKÄUFER wird sein Bestes tun, um das Problem auf dem schnellbesten Weg zu lösen. Sofern der Lieferungsschein vom KUNDEN abgezeichnet wurde, kann keine nachträgliche Beanstandung erhoben werden.

15.5 Sofern der Empfänger, bei der angegebenen Übermittlungsadresse, nicht erreichbar ist, wird ein zweiter Übermittlungsversuch gestartet; sollte dieser auch erfolglos sein, wird die Bestellung an den VERKÄUFER retourniert und der Vertrag versteht sich damit als aufgelöst und der VERKÄUFER ist nicht verpflichtet den Kaufbetrag an den KUNDEN zu retournieren.

15.6 Sofern der KUNDE eine Lieferung mit anderen Mittel beantragt, sind die kompletten Transportkosten zu Lasten des Kunden. Eventuelle spezifische Bedürfnisse des Kunden müssen bei der Übermittlung der Bestellung per E-Mail an den VERKÄUFER mitgeteilt werden.

15.7 DER VERKÄUFER behält sich das Recht vor die Versendung der Ware zu unterschiedlichen Zeitpunkten zu versenden und in diesem Fall wird dem KUNDEN keine Zusatzkosten zugerechnet und als einzige Versendung bedacht.

15.8 Mit der Übergabe der Artikel, ob diese direkt an den KUNDEN oder an Dritte (die durch den KUNDEN benannt wurde) erfolgt, wird der KUNDE Eigentümer der Ware und der Verlust oder die Beschädigung kann dem VERKÄUFER nicht zugeschrieben werden. Mit der Wahl der Spedition, die vom KUNDEN benannt wurde und nicht vom VERKÄUFER, wird automatisch auch die Verantwortung an den KUNDEN verlegt, sobald die Ware an die Spedition übergeben wird. Der KUNDE muss seine Rechte somit direkt bei der Speditionsfirma gelten machen.

## **16. GESETZLICHE GEWAHRLEISTUNGSRECHT**

16.1 Der VERKÄUFER garantiert das alle Materiale ausschließlich für den entsprechenden Gebrauch bestimmt sind und dementsprechend keine Mangelhaftigkeit aufweisen.

16.2 Sofern eine Mangelhaftigkeit nachgewiesen werden kann, hat der KUNDE das Recht den Artikel zu Kosten des Verkäufers mit einem gleichwertigen Artikel ausgetauscht zu bekommen, mit Vorbehalt, dass die Wiedergutmachung nicht unmöglich oder mit zu hohen Kosten verbunden ist. Sollte keine Möglichkeit bestehen den Artikel auszutauschen, hat der KUNDE das Recht auf eine Reduzierung der Kosten oder eine angemessene Gutschrift gegenüber einer Rückgabe des Artikels. Der VERKÄUFER behält sich das Recht den bemängelten Artikel in seiner Geschäftsstelle zu überprüfen, bevor ein Austausch oder eine Gutschrift vereinbart wird.

16.3 Die gesetzliche Garantie beträgt 2 Jahren (24 Monate) nach erhalten der Ware. Der KUNDE muss innerhalb von zwei Monaten (2 Monaten) den Defekt bekannt geben sowie nach Art. 1322 del D.Lgs. 206/2005 und nachträgliche Änderungen (ital. Verbrauchergesetz). Die Mitteilung muss per E-Mail an folgende Adresse des VERKÄUFER gesendet werden: [kontakt@stampasi.de](mailto:kontakt@stampasi.de) und muss folgendes beinhalten:

- Bestellungsnummer
- Rechnungsnummer
- Mängel der Ware
- Fotografie der Ware mit Sicht der Bemängelung
- Name und Telefonnummer der zuständigen Person

16.4 Der VERKÄUFER behält sich das Recht vor innerhalb von 30 Tagen die Reklamation des KUNDEN anhand der Fotografien, die per E-Mail eingereicht wurde, zu bearbeiten. Sofern der Defekt anhand der Fotos nicht einsehbar sein sollte, wird der VERKÄUFER auf eigene Kosten die Ware beim Kunden einholen lassen.

16.5 Sofern die Beschwerde nach o.g. Modalität eingereicht wurde und sich diese fundiert und nicht durch ein Kundenverschulden erfolgt ist, hat der Kunde die Wahl zwischen den Optionen den Artikel mit einem gleichwertigen Produkt auszutauschen oder eine Gutschrift oder die Aufhebung des Vertrages und die Rücküberweisung des Bezahlten Betrages zu beanspruchen. Sollte bei Überprüfung der Verkäufer nicht auf



jeweilige Mängel stoßen, die die Rückgabe begründet, wird der VERKÄUFER innerhalb von 30 Tagen eine Benachrichtigung per E-Mail an den KUNDEN senden mit der Motivation wieso die Beschwerde nicht akzeptiert werden kann, sowie die entstandenen Kosten für die Rückholung der Ware und für die Überprüfung dessen.

16.6 Es ist das Recht des VERKÄUFER zuerst die Rückgabe der Artikel zu erhalten, bevor eine Gutschrift oder der Austausch der Ware erfolgt.

16.7 Nach verstreichen von 6 (sechs) Monaten der Lieferung, muss der KUNDE eine geeignete Bestätigung einreichen, die bezeugt, dass die Mängel bereits beim Erhalt der Ware vorhanden waren. Für Beschwerden die innerhalb von 6 (sechs) Monaten eingereicht werden, behält sich der VERKÄUFER das Recht ein, bevor eine Abstimmung getroffen wird, den tatsächlichen Mangel zu bestätigen und dann einen Gegenvorschlag oder eine gesetzliche Alternative anzubieten.

## **17. RUECKTRITTSKLAUSEL**

17.1 Gemäß der Bestimmungen des ital. Verbraucher Gesetzes ( Dls 206/2005 und Änderungen) hat der Kunde das Recht innerhalb von vierzehn (14) Tagen, gerechnet ab dem Zeitpunkt der Aushändigung der Ware, vom Vertrag ohne Begründung zurück zu treten. Die daraus folgenden Kosten sind zulasten des KUNDENS.

17.2 Die Rücktrittsklausel ist nicht wirkend (im Sinn Art. 59 c) ed e) del Dls. 206/20056 und folgende Änderungen ital. Gesetz) im Fall von personalisiertem Artikel oder Artikel die aus hygienischen Gründen versiegelt sind und diese nach erhalten Geöffnet wurden.

## **18. BEDINGUNGEN FÜRS RÜCKGABERECHT**

18.1 Um dem Rückgaberecht nachzukommen ist der KUNDE verpflichtet innerhalb von vierzehn (14 ) Tagen dem VERKÄUFER seine Entscheidung durch eine spezifische Mitteilung oder mit der Nutzung des Formular“ Rücktrittserklärung“ per E-Mail ([kontakt@stampasi.de](mailto:kontakt@stampasi.de)) mit zuteilen. Die vierzehn Tagen beziehen sich auf den Zeitpunkt in dem die Ware an dem KUNDEN oder einem Dritten, nicht dem Spediteur ausgehändigt wird oder sofern mehrere Versendungen abgeschlossen wurden.

18.2 Damit das Rückgaberecht eingreifen kann ist es pflichtig, dass die Ware unversehrt und die Originaletiketten angebracht sind. Die Verpackung der Ware muss sorgfältig durchgeführt sein damit die Artikel geschützt werden. Der KUNDE ist haftbar für jeweilige Verringerung der Ware, die durch die Manipulation der Art, Eigenheit und Funktionsweise betrifft. Das Recht ist gelten sofern die Rückgabe vor dem Ablauf der vierzehn (14) Tagen erfolgt.

## **19. FOLGE DES RÜCKGABERECHT**

19.1 Im Falle eines Rückgaberechts werden dem KUNDEN die Kosten der Artikel und die Sendungsspesen gutgeschrieben. Der VERKÄUFER behält sich das Recht vor, die rückerhaltene Ware nach Schäden zu überprüfen die dem KUNDEN zuzuschreiben sind. Die Gutschrift erfolgt innerhalb von vierzehn Tagen nach Rückerhalt der Ware an der vom VERKÄUFER per E-Mail mitgeteilten Anschrift. Die Versandkosten sind komplett zu Lasten des Kunden.

Formular zur Rücktrittserklärung (Einzureichen per E-Mail: [info@stampasi.it](mailto:info@stampasi.it))

Datum \_\_/\_\_/\_\_\_\_

piazza IV Novembre n. 4

20124 MILANO (MI)

Betreff: Anfrage zum Ruecktritt der Bestellung Nr. \_\_\_\_\_ vom \_\_\_\_\_

Mit vorliegendem Schreiben beantragt der Unterzeichnete \_\_\_\_\_

(Vor- und Nachname des Kunden eintragen, der den Vertrag abgeschlossen hat),

mit einreichung des Formulars die Stornierung des Vertrages der folgenden Artikeli

(Art und Anzahl der Ware eingegeben): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Bestellt am \_\_\_\_\_ (Datum des Vertragsabschlusses eintragen) und erhalten am  
\_\_\_\_\_ (Zustellungsdatum eintragen).

Ich verpflichte mich die Ware zu meinen Spesen und rechtmäßig innerhalb von 14 Tagen gegenwärtigen Schreiben.

Gleichzeitig beantrage ich die Rückerstattung aller meiner Zahlungen Euro \_\_\_\_\_ (Betrag eintragen)

durch folgende Zahlungsart \_\_\_\_\_

(Geben Sie die Zahlungsart, mit der Sie den Betrag ausgeglichen haben, z.B. Banküberweisung – IBAN (Bundesweit nur IBAN angeben, für Zahlungen aus dem Ausland auch den BIC Kode angeben) oder z.B. Rückerstattung auf die genutzte Kreditkarte) innerhalb des vorgesehenen Zeitraums.

Unterschrift

\_\_\_\_\_

## 20. ELEKTRONISCHE FAKTURIERUNG

20.1 Für jeden Erwerb auf der Homepage erstellt der VERKAEUFER eine elektronische Rechnung aus. In der Rechnung werden die Informationen, die durch den Kunden mitgeteilt wurden, aufgelistet sein. Nach Ausstellung der Rechnung können keine Änderungen angebracht werden. Der KUNDE willigt ein, dass eine Rechnungskopie an die E-Mail-Adresse, die beim Abschluss der Bestellung angegeben wurde, versendet wird. Der KUNDE ist verantwortlich für die Richtigkeit der übermittelten E-Mail-Adresse, sowie auch die in der Bestellung oder im Account eingegeben Informationen. Die Rechnungen werden durch den VERKAEUFER

erstellt unter Vorbehalt von möglichen Fehlern. Wir können innerhalb von vierzehn (14) nach eingeladen der Rechnung beim Kunden, ohne Ausstellung einer Gutschrift, eine korrekte neue Rechnung ausstellen. Der KUNDE kann die Rechnungsänderungen schriftlich innerhalb von vierzehn (14) Tagen beantragen, in dem die Positionen die beanstandet aufgelistet wurden. Nach Ablauf der vierzehn (14) Tagen gilt die Rechnung vom KUNDEN, als akzeptiert und kann im Nachhinein keine Änderungen angebracht werden. Dies gilt auch für Änderungen betreffend Rechnungsname und Anschrift. Der Zeitraum von 14 Tagen entkräftet nicht die Zahlungspflicht oder für die Rücktrittserklärung wie in den Allgemeinen Vertragsbedingungen festgelegt ist.

## **21. ANDWENDBARES RECHT UND GERICHTSTAND**

21.1 Die vorhandene Bedingungen sind nach italienischem Recht vorgegeben, auf die sich der Vertrag bezieht auch im Falle es nicht ausdrücklich angegeben ist. Insbesondere ist der Vertrag den Bestimmungen für den E-Commerce unterstellt (Rechtsverordnungen. 70/2003), dem ital. Zivilgesetz und allen daraus folgenden Anweisungen aus dem ital. Rechtsanordnung. Jegliche Unstimmigkeit die Aufgrund von Interpretationen zwischen den Parteien entstehen sollten, der Vollzug oder die Auflösung des vorliegenden Vertrages und die daraus entstehenden Pflichten und Verantwortungen tritt der Gerichtstand in Kraft der dem KUNDEN erlegt ist durch seinen Firmen- oder Filialen Sitz sofern dieser auf ital. Grund oder in einem EU-Land besteht. Andernfalls ist der Gerichtstand in Foggia (IT) zuständig.

21.2 In Beachtung dessen, stellt die Europa Kommission eine Plattform für die Aufhebung der Streitigkeiten online zur Verfügung, s.: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>

## **22. DATENSCHUTZ**

22.1 Die eingeholten persönlichen Angaben werden auf Papier oder Datenträger gehalten, mit dem Verwendungszweck den KUNDEN zu speichern und damit die Prozedur für die Ausstellung des Vertrags und die dementsprechenden Kommunikationen zu starten. Derartige Bekanntgaben werden nach dem gelten Recht behandelt und werden nur vorgezeigt auf Anordnung der Justizbehörden oder anderen gerichtlichen Anweisungen. Die persönlichen Daten werden nur weitergeleitet, um die Erledigung der Ausführung des abgeschlossenen Vertrages durchzuführen. Die Mitteilung der Angaben ist von Nöten, damit die Durchführung der Bestellung erfolgen kann und mit Teilweise übermittelten Aussagen kann dies nicht erfolgen. STAMPASI kann die KUNDENLOGOS im eigenen Portfolio speichern. Die Rücksichtnahme und die Vertraulichkeit ist für die STAMPASI von höchster Priorität und alle Informationen betreffend die Person, Firma / Unternehmen und deren Erwerb sind streng vertraulich und STAMPASI verpflichtet sich diese nicht weiterzugeben oder an Dritte für Werbezwecke zu verkaufen.

Sinngemäßes und nach Auswirkung lt. Art. 1341 und 1342 ital. Zivilrecht, dass der Kunde die folgenden Artikel und Klausen zur Einsicht genommen hat und diesen Zustimmt und akzeptiert:

1. Allgemeine Anordnung 2. Vertragsgegenstand 3. Vorvertragliche Informationen 4. Abschluss und Wirkung des Vertrags 5. Produktverfügbarkeit 6. Lieferung der Ware 7. Schnellversand Service 8. Zahlungsmodalität 9. Preise 10. Personalisierte Artikel 11. Verantwortung für die Nutzung von Logos und Fotografien Copyright 12. Anwendbares Recht und Gerichtstand 13. Gesetzliche Gewährleistungsrecht 14. Ungleichheit von Produktion und Techniken, Toleranz 15. Elektronische Fakturierung 16. Rücktrittsklausel